

MANUAL DE **IDENTIDAD VISUAL** **INSTITUCIONAL**

Instituto de Higiene, Facultad de Medicina, Universidad de la República.



Instituto de Higiene

Prof. Arnoldo Berta

Facultad de Medicina

Universidad de la República



FACULTAD DE
MEDICINA



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

CONTENIDOS

- Introducción 1
- Isologo 2
- Usos 3
- Unidades Académicas 4
- Papelería 5



DESCARGABLES

INTRODUCCIÓN

Este manual ha sido elaborado con el propósito de establecer y asegurar la correcta aplicación del isologotipo del **Instituto de Higiene**, así como de las piezas gráficas que conforman su identidad visual institucional.

Su creación y aplicación es impulsada por la Unidad de Comunicación del Departamento de Información y Comunicación del Instituto, como parte del proceso establecido desde Dirección en la construcción y fortalecimiento de la identidad institucional.

La aplicación adecuada del isologotipo en todas las piezas de comunicación resulta fundamental para consolidar una imagen institucional coherente y representativa, fortaleciendo la presencia y el reconocimiento del Instituto en los diversos ámbitos en los que actúa.

Se anexan los manuales de uso de logos de las Unidades Académicas para su rápido acceso y mejor comprensión al utilizarlos.

Isologotipo

El isologotipo del Instituto de Higiene se construye a partir de una síntesis visual de su propia historia. A través de trazos limpios y figuras geométricas precisas, la marca geométrica reproduce la emblemática fachada de nuestro edificio.

Este diseño no solo rinde homenaje a nuestro patrimonio arquitectónico, sino que transforma las líneas del edificio en un símbolo.

El dinamismo de estos trazos se integra orgánicamente con la tipografía, logrando un equilibrio entre el símbolo y su tipografía.

Objetivo

El objetivo principal de este documento es facilitar herramientas para la correcta aplicación del logotipo y su simbología. Construyendo coherencia en su expresión para todo tipo de soportes gráficos, físicos, audiovisuales o interactivos.

Visión general

Implementar y hacer uso del logo en todas las comunicaciones y presentaciones institucionales.

Instituto de Higiene

El Instituto de Higiene (IH) es un organismo especializado dependiente de la Facultad de Medicina (FM) de la Universidad de la República Oriental del Uruguay (Udelar).

Fuente: <https://higiene.edu.uy/quienes-somos/>



Instituto de Higiene
Prof. Arnoldo Berta
Facultad de Medicina
Universidad de la República



Instituto de Higiene
Prof. Arnoldo Berta
Facultad de Medicina, Universidad de la República

Tamaño mínimo



Convivencia



Como lo indica el **Manual de identidad visual institucional Udelar:**

En primer lugar, a la derecha se deberá colocar el isologotipo de la Udelar, luego los demás logotipos. El criterio para ordenar los logos será de derecha a izquierda, de lo más amplio a lo más concreto. Si existen varios organismos del mismo nivel, debe ordenarse alfabéticamente de izquierda a derecha.

Más información [aquí](#).

Usos incorrectos

Modificar ubicación o desagrupar



Cambio de color



Instituto de Higiene
Prof. Arnoldo Berta
Facultad de Medicina
Universidad de la República



Instituto de Higiene
Prof. Arnoldo Berta
Facultad de Medicina
Universidad de la República



Instituto de Higiene
Prof. Arnoldo Berta
Facultad de Medicina
Universidad de la República

Rotaciones



Área de protección



Instituto de Higiene
Prof. Arnoldo Berta
Facultad de Medicina
Universidad de la República

0.5 cm



Instituto de Higiene
Prof. Arnoldo Berta
Facultad de Medicina, Universidad de la República

0.5 cm



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

LOGOS

Acceso a logos de Unidades Académicas.



BACTERIOLOGÍA Y VIROLOGÍA



DESARROLLO BIOTECNOLÓGICO



INMUNOLOGÍA



LABORATORIO DE BIOLÓGIA PARASITARIA



MEDICINA PREVENTIVA Y SOCIAL



PARASITOLOGÍA Y MICOLOGÍA

4
LOGOS

EQUIPO DE TRABAJO

Unidad de Comunicación.

Departamento de Información y Comunicación.

Instituto de Higiene, Facultad de Medicina, Universidad de la República.

INTEGRANTES

Lic. Camila Farías.

DIRECCIÓN

Lic. Cecilia Valenzuela.

Los casos especiales o dudas, deberán ser consultados directamente con el autor del manual.

Última versión 05/2026

2026

