



FACULTAD DE
MEDICINA



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

MARKETING SOCIAL PARA LA PROMOCIÓN EN SALUD PÚBLICA 2025

Dr. Juan Miguel Rey Pino. Profesor Asociado.
Departamento de Investigación y Gestión en Marketing.
Universidad de Granada.

06, 13, 20, 27 de MAYO Y
03 de JUNIO

SOBRE EL CURSO...

Este curso de 12 horas abordará el uso estratégico del marketing social en el ámbito de la salud pública.

Se explorarán sus fundamentos teóricos y prácticos, con especial énfasis en el diseño de intervenciones para el cambio de comportamiento, la incidencia en políticas públicas y el empoderamiento ciudadano, desde una perspectiva crítica y orientada al bien social.

Estructura del curso:

- Sesión Día 06: Introducción al marketing social en salud pública
- Sesión Día 13: Definición del público adoptante y diseño de propuestas de valor
- Sesión Día 20: Herramientas críticas y diseño de intervenciones
- Sesión Día 27: Media Advocacy y lobby
- Sesión Día 03 de Junio: Presentación y Evaluación del proyecto

El curso se desarrollará en forma presencial en el Instituto de Higiene (Alfredo Navarro 3051), tercer piso, Salón A, en el horario de 16:30 a 19:30hs.

Matrícula: U\$ 5000. Transferencia/depósito a Cuenta Corriente BROU N° 001563665 - 00004.
Envío de comprobante o foto con asunto: Marketing al mail prevysoc@higiene.edu.uy.

Formulario de inscripción: <https://forms.gle/ecm3F3tmddBRAWL96>