

130 AÑOS



INSTITUTO DE HIGIENE
Prof. Arnoldo Berta
FACULTAD DE MEDICINA

Manual de uso

IDENTIDAD GRÁFICA

Instituto de Higiene, Facultad de Medicina, Universidad de la República

2025



FACULTAD DE
MEDICINA



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

CONTENIDOS

- Introducción 1
- Logo 2
- Usos 3
- Papelería 4



DESCARGABLES



INTRODUCCIÓN

Este manual ha sido elaborado con el objetivo de asegurar la correcta aplicación del isologotipo conmemorativo del **Instituto de Higiene**, creado en el marco de la celebración de sus **130 años**.

El diseño de este isologotipo es el resultado de un proyecto impulsado por la Unidad de Comunicación, desde el Departamento de Información y Comunicación del Instituto de Higiene, con la colaboración del grupo de trabajo de Difusión y Visibilidad.

Dado que su uso estará limitado exclusivamente al año 2025, se solicita que este isologotipo esté presente en todas las comunicaciones y presentaciones institucionales durante dicho período, garantizando una identidad visual coherente y fortaleciendo la presencia del Instituto en sus diversas actividades.

El uso adecuado del isologotipo en todas las piezas de comunicación es fundamental para consolidar una imagen institucional sólida y representativa.

2 LOGO

Objetivo

El objetivo principal de este documento es facilitar herramientas para la correcta aplicación del logotipo y su simbología durante este periodo. Construyendo coherencia en su expresión para todo tipo de soportes, tanto gráficos, como físicos, audiovisuales o interactivos.

Visión general

Implementar el *“logo 130 años de Instituto de Higiene”* en todas las comunicaciones y presentaciones institucionales durante el año 2025.

Instituto de Higiene

El Instituto de Higiene (IH) es un organismo especializado dependiente de la Facultad de Medicina (Fmed) de la Universidad de la República Oriental del Uruguay (UdelaR).

Fuente: <https://higiene.edu.uy/quienes-somos/>

ISOLOGOTIPO

Un Isologotipo es un símbolo compuesto por elementos gráficos, texto e imagen que sirve como el identificador visual de una empresa. Es decir, representa el quehacer, la identidad y los valores de cada organización por medio de colores, formas y textos.



COLOR

#054981	R: 5	H: 207	C: 96
	G: 73	S: 96	M: 43
	B: 129	L: 26	Y: 0
			K: 49

Versiones

Nativo y aplicación en blanco.



COLOR #000000 #FFFFFF

Área de protección



Como lo indica el **Manual de identidad visual institucional Udelar**, los logos se ubican en el sentido de derecha a izquierda.

Más información en: [enlace](#).

Usos incorrectos

No altere el orden o la ubicación de los elementos. Algunos ejemplos:



Modificar ubicación o desagrupar

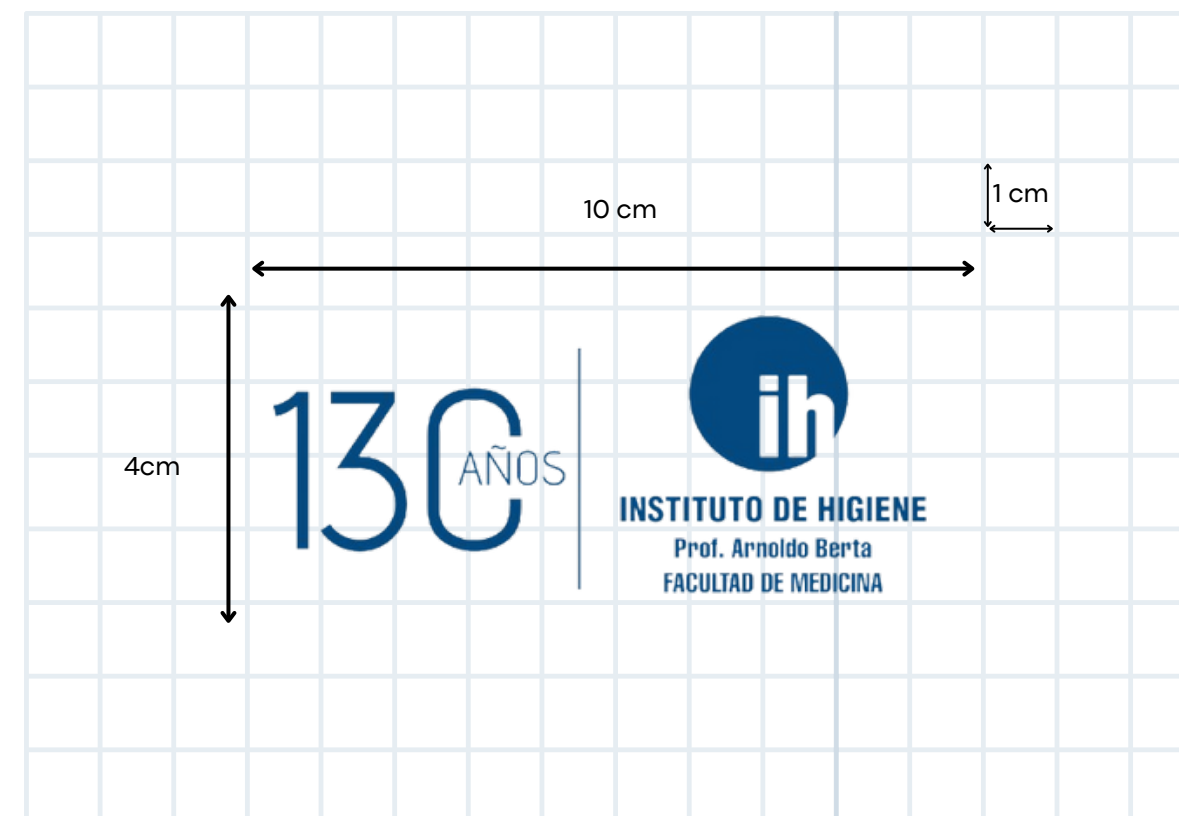


Rotaciones

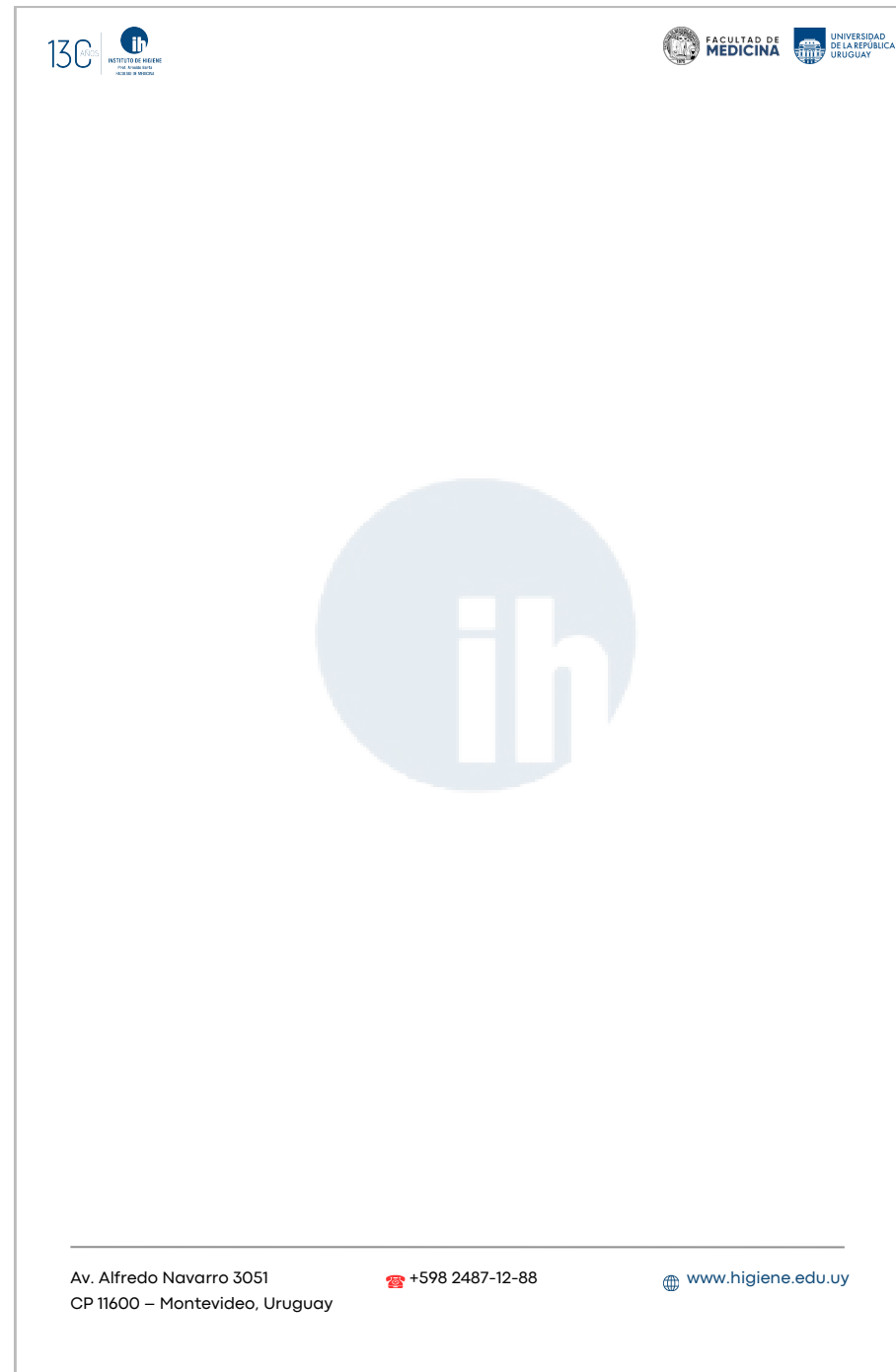


Cambio de color

Tamaño mínimo



Hoja membretada



Firma electrónica

130 AÑOS INSTITUTO DE HIGIENE Prof. Arnaldo Bertia FACULTAD DE MEDICINA

Nombre Apellido
ÁREA/DEPARTAMENTO
Av. Dr. Alfredo Navarro 3051, 11600
Tel: 2487-12-88 Int. 0000
Montevideo, Uruguay
maildecontacto@higiene.edu.uy
www.higiene.edu.uy

Área para agregar logos



EQUIPO DE TRABAJO

Unidad de Comunicación.

Departamento de Información y Comunicación.

Instituto de Higiene.

Integrantes

Lic. Camila Farías

Dirección

Lic. Cecilia Valenzuela

Los casos especiales o que ofrezcan dudas, deberán ser consultados directamente con el autor del manual.

Última versión 03/2025

2025