



INSTITUTO DE HIGIENE

**Prof. Arnoldo Berta
FACULTAD DE MEDICINA**



**UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY**

Manual de Uso

IDENTIDAD GRÁFICA

Instituto de Higiene - 2023

Equipo de Trabajo

Unidad de Comunicación

Departamento de Información y Comunicación

Instituto de Higiene

Integrantes

Lic. Camila Farías

Dirección

Lic. Cecilia Valenzuela

2023

Los casos especiales o que ofrezcan dudas, deberán ser consultados directamente con el autor del manual.



UNIDAD DE COMUNICACIÓN
INSTITUTO DE HIGIENE



INSTITUTO DE HIGIENE
Prof. Arnoldo Berta
FACULTAD DE MEDICINA



Contenidos

Introducción	04
Logo	06
Colores	12
Papelería	14



DESCARGABLES





INSTITUTO DE HIGIENE

**Prof. Arnoldo Berta
FACULTAD DE MEDICINA**

Introducción

Este manual de uso del logotipo responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación del logo del Instituto de Higiene, como elemento gráfico.

Se desarrolla tras un proyecto de diseño llevado adelante por la Unidad de Comunicación, desde el servicio de biblioteca del Instituto, con colaboración de los departamentos.

El uso adecuado del logotipo en todas las piezas de comunicación es fundamental para crear una imagen fuerte y duradera.



INSTITUTO DE HIGIENE

**Prof. Arnoldo Berta
FACULTAD DE MEDICINA**

Sumario

01 - Objetivos

El objetivo principal de este documento es facilitar herramientas para la correcta aplicación del logotipo y su simbología.

Construyendo coherencia en su expresión para todo tipo de soportes, tanto gráficos, como físicos, audiovisuales o interactivos.

02 - Visión general

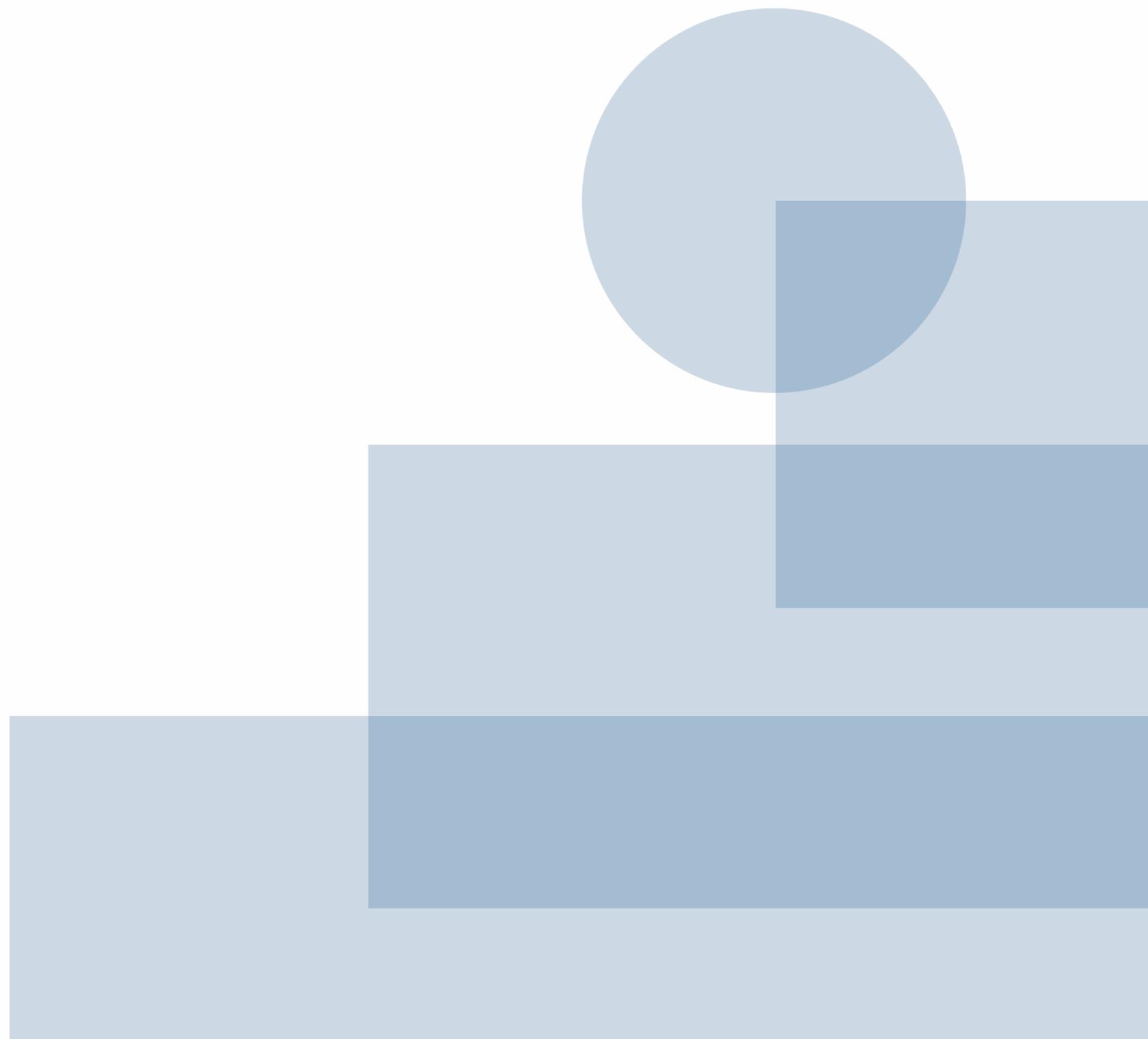
Implementar el uso del logo institucional en todo material creado y que sea pertinente dentro del Instituto de Higiene.

03 - Instituto de Higiene

El Instituto de Higiene (IH) es un organismo especializado dependiente de la Facultad de Medicina (Fmed) de la Universidad de la República Oriental del Uruguay (UdelaR).

Fundado el 16 de marzo de 1896

Logo





INSTITUTO DE HIGIENE

**Prof. Arnoldo Berta
FACULTAD DE MEDICINA**

Logotipo

Un logotipo es un símbolo compuesto por elementos gráficos, texto e imagen que sirve como el identificador visual de una empresa. Es decir, representa el quehacer, la identidad y los valores de cada organización por medio de colores, formas y textos.



INSTITUTO DE HIGIENE

**Prof. Arnoldo Berta
FACULTAD DE MEDICINA**



INSTITUTO DE HIGIENE

**Prof. Arnoldo Berta
FACULTAD DE MEDICINA**



INSTITUTO DE HIGIENE

**Prof. Arnoldo Berta
FACULTAD DE MEDICINA**

Negativos

Un logotipo en negativo hace referencia al mismo en una versión con los colores invertidos, lo que suele ser generalmente a de blanco o negro.



INSTITUTO DE HIGIENE

**Prof. Arnoldo Berta
FACULTAD DE MEDICINA**

Área de protección



INSTITUTO DE HIGIENE
Prof. Arnoldo Berta
FACULTAD DE MEDICINA

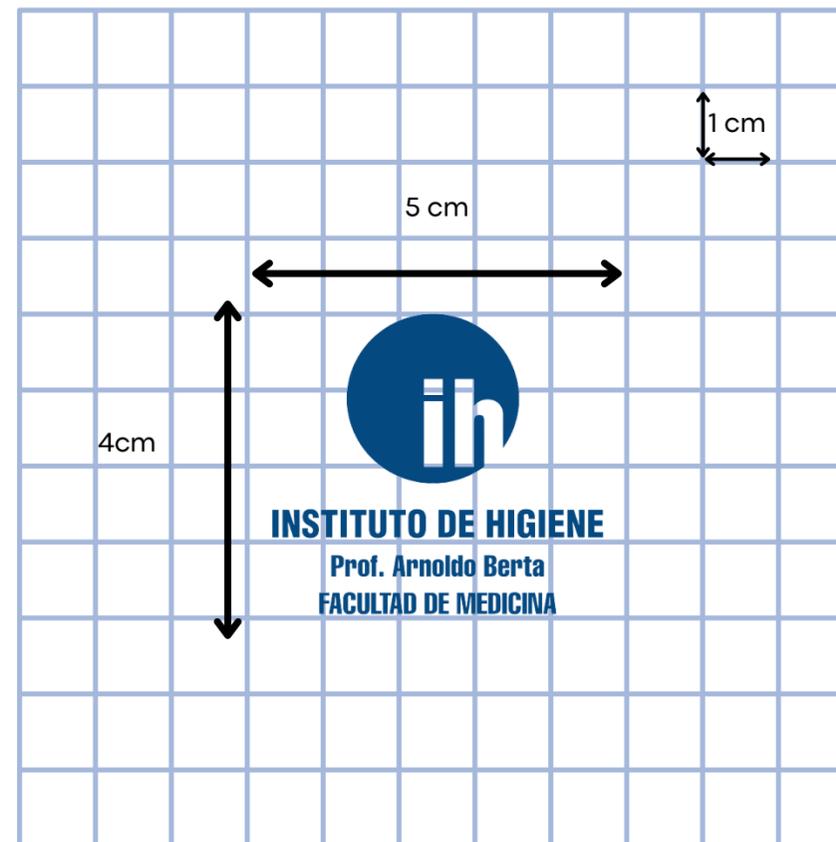


**UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY**



INSTITUTO DE HIGIENE
Prof. Arnoldo Berta
FACULTAD DE MEDICINA

Tamaño mínimo de aplicación





INSTITUTO DE HIGIENE

Prof. Arnoldo Berta
FACULTAD DE MEDICINA

Usos incorrectos

No altere el orden o la ubicación de los elementos.
A continuación algunos ejemplos:



Modificar
su ubicación



Rotaciones

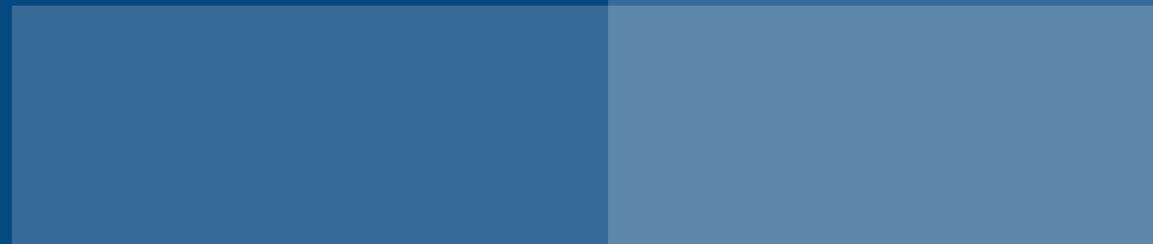


Cambio de color

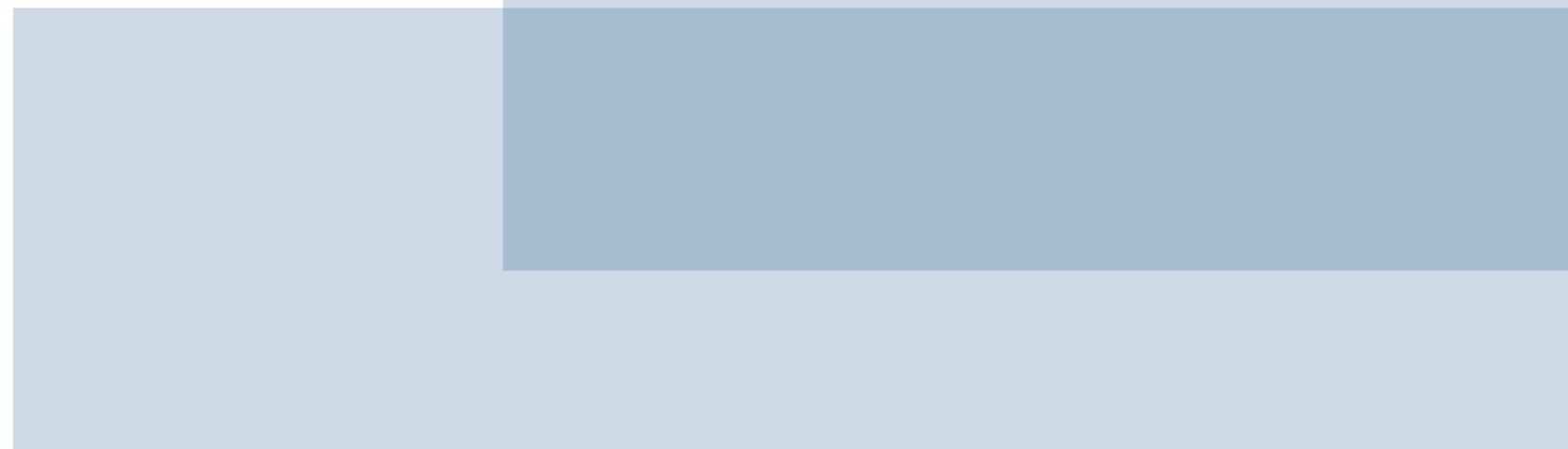
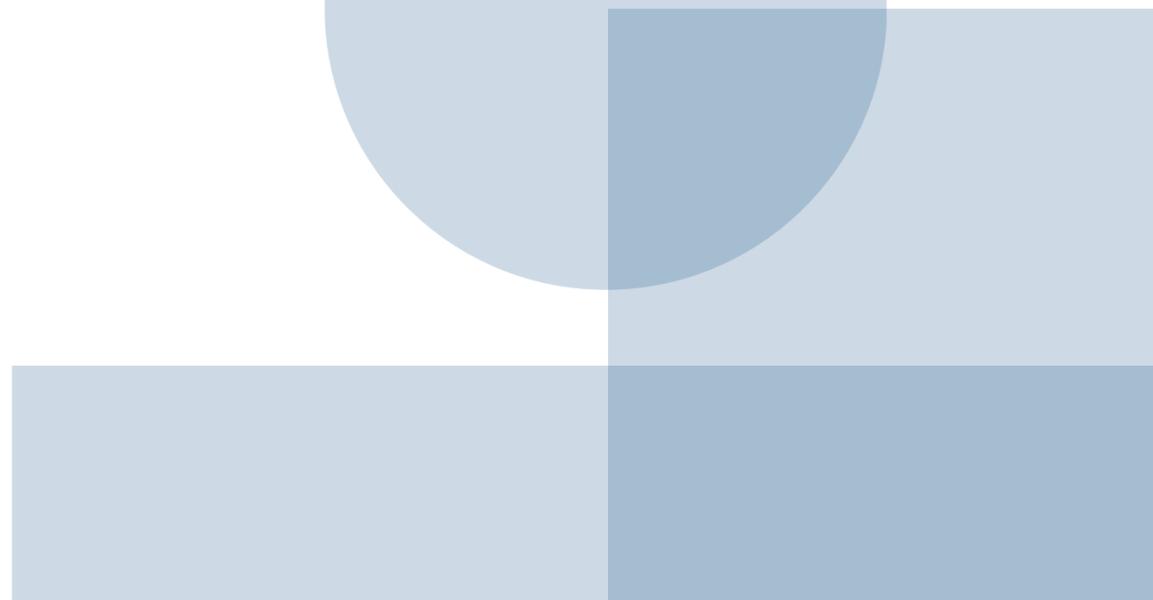
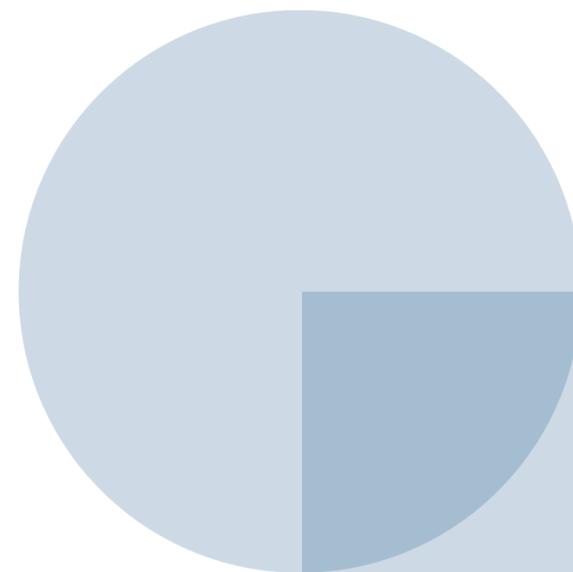


desagrupar

Colores



Papeleería





INSTITUTO DE HIGIENE

**Prof. Arnoldo Berta
FACULTAD DE MEDICINA**

Hoja membretada



Universidad de la República - Facultad de Medicina
"Instituto de Higiene "Prof. A. Berta"



Av. Alfredo Navarro 3051
CP 11600 - Montevideo, Uruguay

+598 2487-12-88

www.higiene.edu.uy



INSTITUTO DE HIGIENE

**Prof. Arnoldo Berta
FACULTAD DE MEDICINA**

**Firma
digital**



INSTITUTO DE HIGIENE

**Prof. Arnoldo Berta
FACULTAD DE MEDICINA**

Nombre Apellido

ÁREA/DEPARTAMENTO

☎ Tel. +598 2487-12-88 INT 0000

Montevideo - Uruguay

www.higiene.edu.uy

maildeconatcto@higiene.edu.uy