

Título:

IMPLEMENTACIÓN DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN EN EL INSTITUTO DE HIGIENE

Autores/as

Camila Farías
Cecilia Valenzuela

Servicio/s

Dpto. Información y Comunicación
Instituto de Higiene | Facultad de Medicina.

INTRODUCCIÓN

La Unidad de Comunicación del **Instituto de Higiene (IH)** fue creada el 1° de marzo de 2023 en el Departamento de Información y Comunicación.

Su creación responde a la necesidad de fortalecer las estrategias de difusión y comunicación institucional, promoviendo una mayor visibilidad de las actividades académicas, de investigación y extensión desarrolladas en el Instituto.

Desde su origen, la Unidad ha tenido como **objetivo** contribuir a la construcción de una identidad institucional sólida, favoreciendo la integración interna y la proyección externa en el marco de la Facultad de Medicina y la Universidad de la República.

Profundizar su papel como espacio estratégico para la gestión y planificación de la comunicación institucional del Instituto de Higiene.

Consolidar una política integral de comunicación institucional que integre las diversas áreas de gestión y académicas.

Fortalecer la presencia del Instituto en el ámbito nacional e internacional.

Promover la participación activa y colaborativa de la comunidad académica en la generación de contenidos.



PRINCIPALES LÍNEAS DE TRABAJO

En poco más de 2 años de funcionamiento, la Unidad de Comunicación ha logrado consolidar su rol dentro del Instituto, impulsando una mirada integral y estratégica de la comunicación institucional. Entre sus principales acciones se destacan:

Boletín de novedades del IH, de periodicidad mensual y distribución a través de campañas de mailing.

Gestión y creación de contenidos para las redes sociales, canal YouTube, página web, medios de prensa, listas de difusión, etc.

Integración en grupos de trabajo para la difusión y visibilidad institucional, y colaboración con las diversas actividades académicas y de extensión.

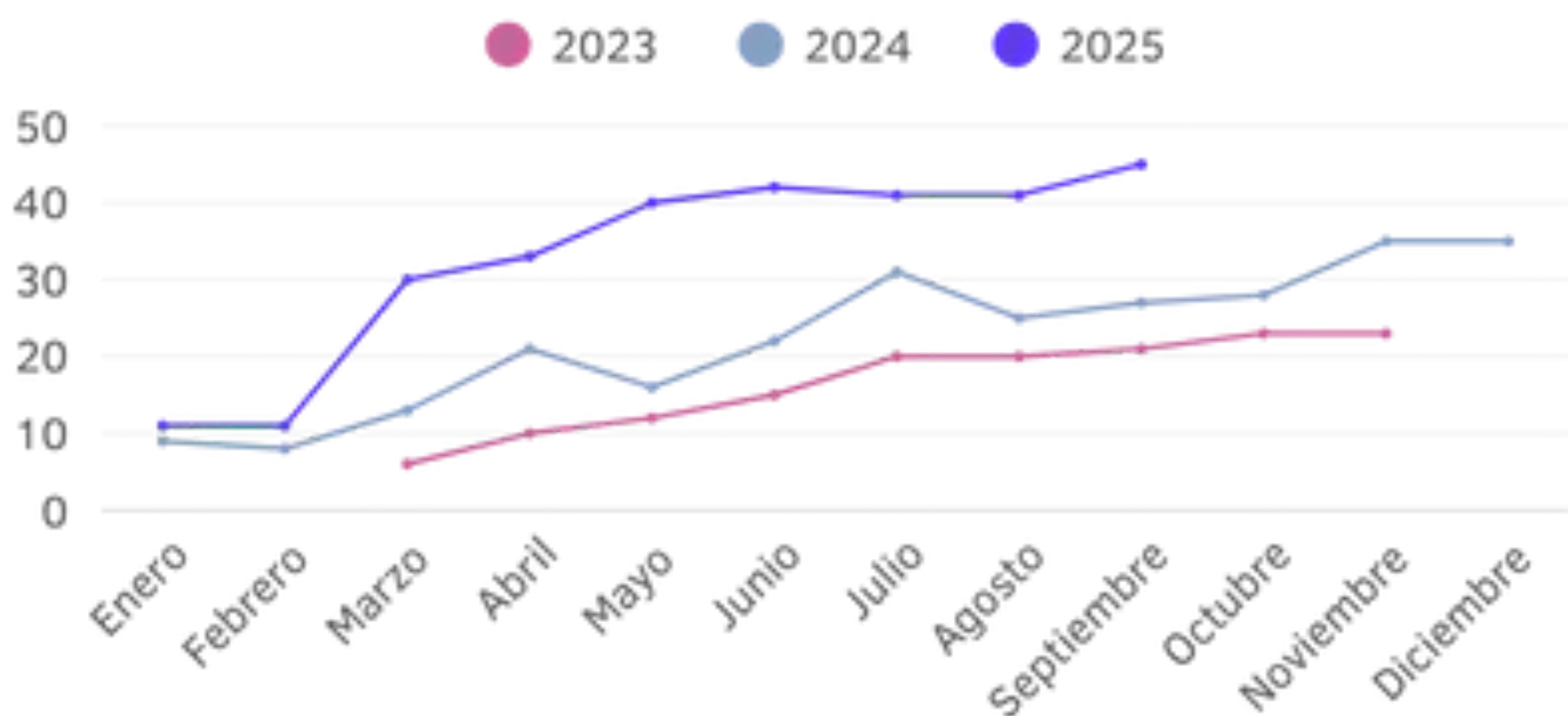
Normalización de la identidad visual implementando nuevos logos a unidades académicas, estandarizando su uso y aplicación.

Articulación con la Unidad de Informática para el registro de streaming.

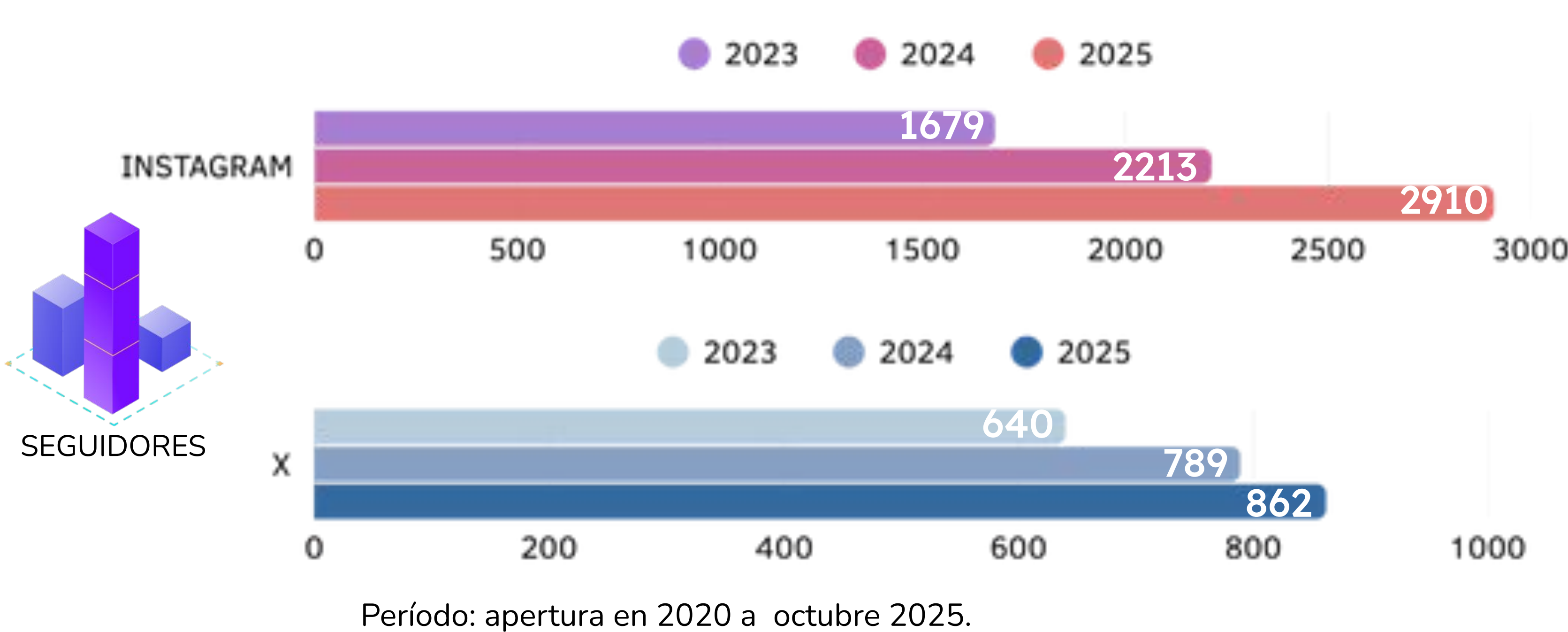
Creación, mantenimiento y gestión de un banco de imagen, audio y videos institucionales.

MÉTRICAS

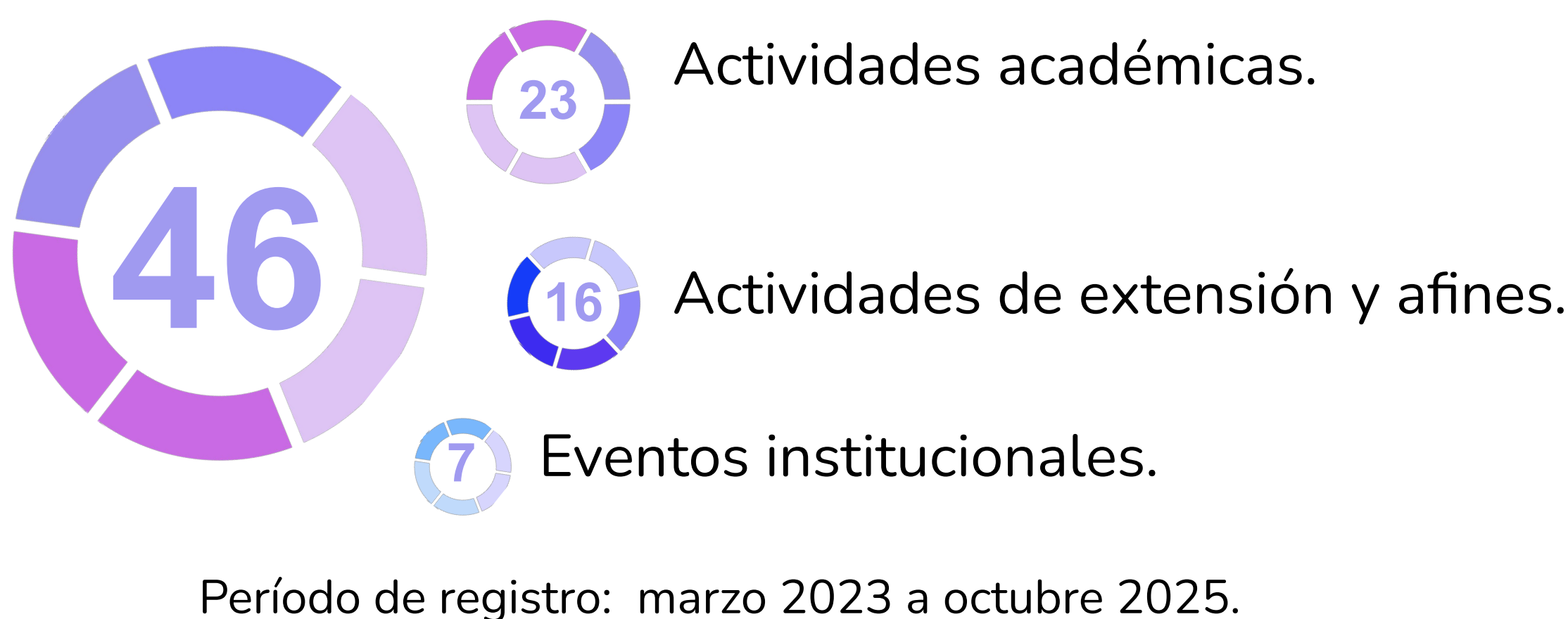
FLUJO DE CRECIMIENTO EN LA GESTIÓN DE MAILING



FLUJO DE CRECIMIENTO REGISTRADOS EN REDES SOCIALES



ACTIVIDADES ASISTIDAS



REGISTRO AUDIOVISUAL GESTIONADO EN EL BANCO DE IMÁGENES INSTITUCIONAL

